

BASIN BÜLTENİ

Share@Site ile sosyal ağ sayfalarını anında güncelle

İstanbul, 5 Ağustos 2011- Promart Promotion, promosyon çözümleri ajansı, ve **Bilpark** Bilişim Teknolojileri A.Ş., **Share@Site** adlı ürünlerinin lansmanını yaptılar. **SNoRFID** adlı altyapısı ilk kez **Rock'n Coke 2011**'de **Coca-Cola** tarafından kullanılan ürün etkinlik katılımcılarının **RFID (Radio Frequency Identification)** teknolojisi sayesinde **Facebook** ve diğer sosyal ağ hesaplarında anında güncellemeler yapıyor ve etkinlik boyunca bambaşka bir heyecan yaratıyor.

16-17 Temmuz 2011'de Hezarfen Havaalanı'nda gerçekleşen Rock'n Coke'ta bu sene katılımcılar alana girdiklerinden itibaren deneyimlerini anında Facebook sayfalarında paylaştılar. RFID özelliği taşıyan bileklikler etkinlik girişinde katılımcılara dağıtıldı. Her katılımcı kendine ait RFID bileklik ile sosyal ağ hesabını, özel kayıt kioskları üzerinden eşleştirdi. Etkinlik sırasında, katılımcılar, belirli yerlerde bulunan RFID okuma noktalarında kendilerine verilen RFID bileklik ile etkileşime girdiğinde, sistem kullanıcıyı otomatik olarak tespit ederek, hiç zaman kaybetmeden kullanıcının Facebook hesabında güncellemeler yaptı. Coca-Cola etkinlik boyunca 70,000 adet post gönderildiğini açıkladı. Türkiye'de ve dünyada, alanında ilklerden biri olan proje kapsamında, Coca-Cola onaylı tedarikçisi olan Promart Promotion(Korkmaz ve Şimşek), Coca-Cola için özel RFID bileklik üretimi işini üstlenirken, Bilpark Bilişim, SNoRFID adını verdiği altyapısıyla festival alanındaki katılımcıların RFID teknolojisi ile bilgilerinin toplanması ve değerlendirilmesi işini gerçekleştirdi.

Share@Site'in pazarlama alanında çok önemli bir yenilik yaratacağını belirten **Promart Promotion Yönetici Ortağı Burak Arcan** şunları söyledi: 'RFID teknolojisi yıllardır kullanılan bir teknoloji ancak daha yoğunluklu stok kontrolü ve giriş-çıkış kontrolü gibi alanlarda kullanılırdı. Kullanıcının ek bir cihazı (smart phone, tablet ve internet gibi...) olmadan sosyal ağlar ile hızlı etkileşim sağlanmasına olanak açması ile bir süredir sosyal medya alanında kendine yepyeni bir yer bulmuş ve pazarlama açısından da dikkat çekici bir teknoloji haline gelmiştir. Markalar yenilikçi, yaratıcı, genç ve dinamik projelere imza atarken bir yandan da sosyal medyanın gücüyle çok daha fazla sayıda kişiye ulaşım pazarlama kampanyalarının etkinliğini arttırabiliyorlar. **Share@Site** da hem markalara bu yeni nesil mecraayı açarak farklı bir pazarlama olanağı sağlıyor hem de son kullanıcının keyifli vakit geçirmesine katkıda bulunuyor. **Share@Site**'in kullanılabileceği yerler arasında festivaller, etkinlikler, eğlence parkları, konferanslar, oteller ve daha pekçok uygulama alanının bulunduğunu söyleyen **Bilpark Bilişim Teknolojileri A.Ş. Kurucu Ortağı Önder Sonugür**, buralarda giriş-çıkış, 'like', çekilen fotoğraflara 'tag' eklenmesi, özel dizayn kiosklar sayesinde anında kendi hesabına yorum eklenebilmesi, alışveriş puanı kullanılması, etkinlik içi lokasyon bazlı yarışmaların düzenlenmesi, piyango ve hediye dağıtımı gibi pekçok uygulamanın geliştirilebileceğini belirtti. **Sonugür**, özellikle RFID özellikli loyalty card ile uzun süreli festivaller için çok anlamlı uygulamalar yaratılabileceğini, kart taşıyıcısının beğenilerinin ve katılım oranlarının takip edilip sosyal ağ üzerinden pekçok bilgilendirme yapılarak uzun süreli farkındalık yaratılabileceğini söyledi.

Share@Site hakkında bilgi ve ürünle ilgili kontaklar www.ShareAtSite.com adresinden edinilebilir.

Bilpark Hakkında

BASIN BÜLTENİ

BilPark, 2001 yılında uzun süredir bilişim sektöründe görev yapan, piyasa ihtiyaçlarına çabuk cevap veren yeni teknolojileri müşterilerine sunan, sunduğu hizmet yada ürünlerde müşteri memnuniyetini ve katma değer oluşturma esasını ön planda tutan bir ekip tarafından kurulmuştur.

Bu akış içinde firmaların müşterilerine sunduğu çözümlerin dışında, BilPark kurumsal pazarın ihtiyacı olan ürün ve çözümlerde farklı ve güvenilir alternatifler sunmayı hedef edinmiş, bu amaçla Türkiye pazarında olmayan ürün ve hizmetler için gerek partner anlaşmaları ile gerekse uzman ekibi ile kendi bünyesinde geliştirdiği programlarve teknolojiler ile yurtiçi ve yurtdışında hizmet vermektedir.

Daha detaylı bilgi için www.bilpark.com

Promart Promotion(Korkmaz ve Şimşek) Hakkında

Promart Promotion, seçkin markalara promosyon çözümleri sağlayan bir ajanstır. Çalışmalarının çoğu etkinlik/proje bazlı olup esas hedefi markaya ürünü sağlamanın yanında fayda ve fark yaratacak danışmanlık hizmetini sağlamaktır. Bu hem ürünle ilgili danışmanlık hizmetleri hem de yeni nesil pazarlama fikirleri olabilir. Yurtiçinde tekstil, çanta, minder, havlu, plastik ve metal atölyelerinde yüksek kaliteli üretim yapmakta olup ayrıca yurtiçi ve yurtdışı pazarlardan ürün tedarik etmektedir. Promart(Korkmaz ve Şimşek), Coca-Cola'nın onaylı tedarikçisidir. Firma ayrıca PSI üyesidir.

Daha detaylı bilgi için www.promart-promotion.com.

<http://twitter.com/PromartPromo>

[http://www.facebook.com/Promart\(Korkmaz ve Simsek\)](http://www.facebook.com/Promart(Korkmaz ve Simsek))

İletişim:

Burak Mergen

Bersay